

Organisatieprofiel en activiteiten

Paashuis Bedrijfswagens B.V. is een dealer- en serviceorganisatie in de bedrijfswagenbranche met twee vestigingen in Doetinchem en Lichtenvoorde. De organisatie omvat circa 27 FTE. De kernactiviteiten bestaan uit verkoop, verhuur en service/after-sales voor Volvo- en Renault-trucks, lichte bedrijfswagens (LCV) en getrokken materieel. Binnen de dienstverlening is met name het reviseren en repareren van trucks essentieel voor de continuïteit en klantwaarde. Daarnaast wordt pechhulp en mobiliteitservice verleend onder de naam Volvo Action Service (VAS), waarbij servicebussen en inzet op locatie onderdeel zijn van de operationele uitvoering en dus ook een bepaalde milieu impact hebben.

De organisatie voert de merken Volvo Trucks en Renault Trucks. Volvo is sterk vertegenwoordigd in het zware segment en speelt een prominente rol in elektrificatie (waaronder elektrische trucks). Renault is relatief sterker in het LCV-segment. Deze positionering beïnvloedt zowel de marktbenadering als de milieuthema's binnen de bedrijfsvoering, bijvoorbeeld door de aanwezigheid van (zwaardere) laadinfrastructuur en de toenemende stroomvraag.

Doel en samenhang met strategische richting

Paashuis Bedrijfswagens B.V. heeft in de afgelopen jaren stappen gezet in structureel werken met stakeholders, risico's, kansen en continu verbeteren. In eerste instantie in 2024 in het kader van ISO 9001 en in 2025 aangevuld met een start met een geïntegreerd QEMS voor ISO 9001 en 14001. De organisatie is in juni 2024 gecertificeerd voor ISO 9001:2015 en heeft begin 2025 de implementatie van ISO 14001 gestart, onder meer ondersteund door een afstudeeronderzoek en verdere uitwerking van milieuaspecten en compliance-verplichtingen.

De strategische richting wordt zichtbaar in de focus op kwaliteit en 'in 1x goed', verdere professionalisering via Lean for Retail en 5S, groei van milieubewustzijn en borging van milieuprestaties, en aansluiting bij merk- en importeurbeleid, waarbij Paashuis zich organisatie breed conformeert aan het beleid dat door Volvo Nederland wordt uitgedragen, welke gebaseerd is op de 3 kernwaarden van Volvo AB (Kwaliteit, Veiligheid, Milieu).

Afbakening en toepassingsgebied

TOEPASSINGSGEBIED EN CONTEXT VAN DE ORGANISATIE – §4.1/§4.2/§4.3

Het kwaliteit- & milieumanagementsysteem (QEMS) van Paashuis Bedrijfswagens B.V. is van toepassing op de activiteiten binnen de vestigingen Doetinchem en Lichtenvoorde, voor zover deze activiteiten binnen de organisatie onder beheersing of invloed van Paashuis vallen.

Paashuis Bedrijfswagens Lichtenvoorde	Paashuis Bedrijfswagens Doetinchem
Koningslinde 6	Mercuriusstraat 16
7131 MP Lichtenvoorde	7006 RL Doetinchem

De scope sluit aan bij de vastgestelde bedrijfsactiviteiten en luidt:

“Verkoop, verhuur en reparatie van Volvo- en Renault trucks, lichte bedrijfswagens en getrokken materieel voor de vestigingen Lichtenvoorde en Doetinchem.”

Het QEMS is gericht op het beheersen en verbeteren van milieuaspecten die samenhangen met onder meer werkplaatsactiviteiten, revisie- en reparatieprocessen, onderdelenlogistiek, afvalstromen, emissies, calamiteiten/incidenten en relevante ondersteunende processen. Ook service langs de weg valt hieronder met de opmerking dat in de meeste gevallen er snel voor afslepen wordt gekozen, zeker wanneer reparatie veiligheid- of milieu-issues mee brengt.

Uitsluiting tankstation Doetinchem

Op het terrein van de vestiging Doetinchem bevindt zich een tankstation dat niet tot de organisatie behoort. Dit tankstation valt buiten de scope van het QEMS van Paashuis Bedrijfswagens B.V. De activiteiten, installaties en milieuprestaties van het tankstation worden niet beheerd door Paashuis en worden daarom niet opgenomen in het milieuaspectenregister, de compliance verplichtingen en de doelstellingen van het QEMS.

Waar er raakvlakken zijn (bijvoorbeeld terreinlogistiek of calamiteiten op gedeelde zones), worden afspraken en verantwoordelijkheden expliciet vastgelegd met de betreffende externe partij om risico's te beheersen (bijv. afstemming over incidentmelding, bereikbaarheid, afbakening van opslagzones en inzet van absorptiemiddelen).

Begrip van interne en externe omstandigheden

TOEPASSINGSGEBIED EN CONTEXT VAN DE ORGANISATIE – §4.1/§4.2/§4.3

Paashuis Bedrijfswagens B.V. bepaalt en beoordeelt middels de management review de interne en externe omstandigheden die relevant zijn voor het beoogde resultaat van het QEMS. De contextanalyse is historisch opgebouwd vanuit stakeholderanalyse en risk assessment sessies met het personeel en is begin 2026 opnieuw geëvalueerd, waarbij vooral veranderingen op milieuthema's zijn benoemd en het toepassingsgebied veel uitgebreider is beschreven volgens ISO 14001 §4.3.

Externe omstandigheden

Belangrijke externe factoren die het QEMS beïnvloeden zijn:

Wet- en regelgeving en toezicht (juridisch/regelgevend)

De milieuregelgeving voor garage- en werkplaatsactiviteiten, bodembescherming, afvalbeheer, emissies, geluid en opslag gevaarlijke stoffen heeft directe impact op inrichting, onderhoud en operationele werkwijzen. De organisatie heeft de compliance verplichtingen in kaart gebracht via “Maatregelen op maat”-overzicht, waarmee de verplichtingen specifiek zijn toegespitst op de locaties Doetinchem en Lichtenvoorde.

Technologische ontwikkeling en energietransitie

De markt beweegt richting elektrificatie en alternatieve aandrijflijnen. Volvo is marktleider in elektrische trucks en dit vertaalt zich in toenemende vraag naar EV-servicecapaciteit, speciale kennis, aangepaste werkplaatsvoorzieningen en laadinfrastructuur. De aanwezigheid van reguliere laadpunten en zwaardere (mobiele) laadoplossingen verhoogt het belang van beheersing van elektriciteitsgebruik, installatieveiligheid, onderhoud en noodprocedures.

Tevens stelt elektrificatie eisen aan competenties, werkmethoden, PBM's en het beheersen van risico's rondom accu's en energiedragers.

Markt en economische omstandigheden

Klantverwachtingen verschuiven richting betrouwbaarheid, snelheid van reparatie, 'in 1x goed' en tegelijkertijd toenemende aandacht voor verduurzaming, emissiereductie en transparantie. Daarnaast beïnvloeden energieprijzen,

TOEPASSINGSGEBIED EN CONTEXT VAN DE ORGANISATIE – §4.1/§4.2/§4.3

beschikbaarheid van onderdelen en druk op marges de haalbaarheid van investeringen in duurzame oplossingen, terwijl importeur- en dealervereisten ook sturend zijn. De organisatie benoemt concurrentie, markt/economie en technologische factoren expliciet als context-issues.

Stakeholderdruk en ketenverwachtingen (upstream/downstream)

Leveranciers, importeurs en klanten stellen steeds vaker eisen aan milieuprestaties, verantwoorde omgang met afval, verpakking en naleving van wetgeving. In 2025 is gestart met het koppelen van milieu-impact aan leveranciersbeoordelingen, met de intentie dit verder te ontwikkelen.

Klimaatverandering en milieu-impact als contextthema

Klimaatverandering/milieu-impact is expliciet toegevoegd in de risico- en contextbenadering. Dit versterkt de noodzaak om energieverbruik, mobiliteit, emissies en afvalstromen meetbaar te maken en te koppelen aan doelstellingen en opvolging.

Interne omstandigheden

Belangrijke interne factoren die het QEMS beïnvloeden zijn:

Organisatiestructuur, capaciteit en competenties

Paashuis bevindt zich in een ontwikkelfase waarin het milieusysteem verder in de organisatie moet landen. Er is ondersteuning ingehuurd op kwaliteit, 5S/Lean for Retail en HR en er wordt gekeken naar een rol/functie die kwaliteit en milieu (QHSE) helpt borgen.

Bedrijfsprocessen en beheersing in uitvoering

De kernprocessen (reparatie, revisie, werkplaatservice) hebben een directe milieurelevantie door gebruik van vloeistoffen, onderdelen, energie, afvalstromen en mogelijke emissies. De organisatie werkt aan verdere procesbeschrijving

TOEPASSINGSGEBIED EN CONTEXT VAN DE ORGANISATIE – §4.1/§4.2/§4.3

(flowcharts) en integratie van verbeter- en sturingsmethodieken (Lean for Retail, 5S, dagstart-borden). Dit versterkt de mogelijkheid om milieuprestaties visueel te sturen en acties structureel op te volgen.

Cultuur en communicatie

De werkvloercommunicatie verloopt via dagstart-borden en ondersteunende app, met als doel meer draagvlak en borging van verbeteracties. Deze structuur is essentieel om milieu-instructies, bewustwording, scheiding van afval en standarisering te laten werken. Het 5S en Lean for Retail-project is hier basis voor.

Huidige status van milieuaspecten en beheersmaatregelen

De organisatie heeft milieuaspecten in kaart gebracht in een milieuaspectenregister met beoordeling van impact en status van acties.

Begrip van behoeften en verwachtingen van belanghebbenden

Paashuis bepaalt relevante belanghebbenden en hun eisen/verwachtingen die van invloed zijn op het QEMS en de compliance verplichtingen. In de contextanalyse/risk assessment zijn onder meer onderstaande partijen benoemd, inclusief kerneisen.

Klanten

Klanten verwachten een goed product en goede dienstverlening, inclusief service en reparatie. Daarnaast groeit de verwachting rondom innovatie en verduurzaming, zoals elektrificatie en duurzame mobiliteit.

Voor Paashuis vertaalt dit zich in het beheersen van milieueffecten in de uitvoering (bijv. emissies, afval, energie) en het kunnen aantonen van naleving en verbetering.

Medewerkers

Medewerkers verwachten stabiliteit (salaris/baangarantie) en een veilige, goed georganiseerde werkplek. In de praktijk betekent dit dat milieubewust werken ook gekoppeld moet zijn aan veilige werkmethoden (bijv. omgang met gevaarlijke stoffen, accu's, morsingen), duidelijke instructies en beschikbaarheid van middelen.

TOEPASSINGSGEBIED EN CONTEXT VAN DE ORGANISATIE – §4.1/§4.2/§4.3

Leveranciers

Leveranciers verwachten goede merkrepresentatie en een “win-win” samenwerking. Vanuit Volvo en Renault zijn kernwaarden (veiligheid, milieu, kwaliteit) sturend en werken door in Dealer Requirements (QR/DAT) en kwaliteits-/milieuverwachtingen. Paashuis ontwikkelt dit door leveranciers ook op milieu-impact mee te nemen in beoordeling en dialoog.

Overheid/toezichthouders

De overheid verwacht naleving van wet- en regelgeving en bescherming van medewerkers en omgeving, inclusief het nemen van milieubesparende maatregelen. Paashuis borgt dit via het maatregelen-overzicht in het aspecten-register (laatste kolommen) en de compliance verplichtingenlijst (W&R) als referentie.

Importeur (Volvo/Renault)

De importeur verwacht een goede bedrijfsvoering, merkrepresentatie en het realiseren van afgesproken doelen. Het naleven van de in de Dealer Assessment Tool (DAT) gestelde kwalitatieve vereisten (QR) welke 3-jaarlijks getoetst worden door Volvo Nederland.

Andere dealers en omgeving

Andere dealers verwachten duidelijke afspraken en afbakening van regio's. Omwonenden en lokale omgeving verwachten beperkte hinder (geluid, verkeer) en verantwoord omgaan met afval en risico's op verontreiniging.

Bepalen van de grenzen van het QEMS en toepassingsgebied

De grenzen van het QEMS worden bepaald aan de hand van:

- interne en externe omstandigheden (hoofdstuk 4);
- compliance verplichtingen en vergunning-/meldingskaders;
- organisatorische eenheden en activiteiten onder beheer van Paashuis;
- beperkte invloedssfeer binnen de keten (upstream/downstream);
- levenscyclusperspectief (zie paragraaf 7).

Het **QEMS** beheerst daarom:

- werkplaatsactiviteiten (diagnose, onderhoud, reparatie, revisie);
- onderdelenlogistiek, opslag en handling van gevaarlijke stoffen;
- wasplaats/reiniging (waar van toepassing) en beheer olie-/slibafscheiders;
- facilitaire processen (gebouwbeheer, energie, water, afval);
- kantoor gebonden processen (papier, ICT-afvoer);
- bedrijfsvoertuigen, testritten en servicebussen (incl. Volvo Action Service);
- laadinfrastructuur (laadpunten en mobiele laadoplossingen) voor eigen inzet en servicebehoefte.
- Verhuur van trucks of LCV en/of vervangend vervoer.

Levenscyclusperspectief en ketenbenadering

Paashuis beschouwt milieuaspecten en beheersing vanuit een levenscyclusperspectief. Dit betekent dat bij relevante processen wordt gekeken naar:

- upstream invloeden (inkoop, leveranciers, verpakking, transport van onderdelen);
- eigen activiteiten (werkplaats, opslag, energie, water, afval, emissies, incidenten);
- downstream invloeden (gebruik door klanten, onderhoudsadvies, afvoer van onderdelen/afval, retourstromen en end-of-life routes).

Belangrijkste milieuthema's, risico's en kansen vanuit context

De contextanalyse leidt bij Paashuis tot een aantal dominante milieuthema's die richting geven aan prioriteiten en doelstellingen:

Energie en elektrificatie

Door elektrificatie van het wagenpark (personenauto's en servicebussen) en het faciliteren van elektrische trucks neemt het belang toe van energiebeheer, monitoring en optimalisatie. De organisatie heeft al maatregelen genomen zoals

TOEPASSINGSGEBIED EN CONTEXT VAN DE ORGANISATIE – §4.1/§4.2/§4.3

zonnepanelen/LED/warmtepompen en laadvoorzieningen; verdere sturing vraagt om meetbaarheid, trendrapportage en koppeling aan targets.

Emissies door mobiliteit

Brandstofverbruik en uitlaatgasemissies door bedrijfsvoertuigen en testritten blijven relevant, naast indirecte emissies. Elektrificatie is ingezet, maar structurele monitoring van emissies/brandstof is nog niet overal geborgd en vormt een verbeterpunt.

Bodembescherming en gevaarlijke stoffen

Opslag en gebruik van olie, koelvloeistof en accu's brengen risico's op bodem- en grondwaterverontreiniging met zich mee. Verbeteringen zijn doorgevoerd (zoals gesloten accubakken), maar aandacht blijft nodig voor uniforme werkinstructies, brandwerende opslag, inspectieroutines en het borgen van procedures voor morsingen/incidenten.

Afvalstromen en circulariteit

Afvalproductie, scheiding en reductie (zoals herbruikbare poetslappen) zijn benoemd. De mate van consistent gedrag wisselt en vraagt om herhaling via toolboxes, dagstarts en visuele sturing.

Watergebruik en wasplaats

Waterverbruik en de beheersing van olie-/slibafscheiders zijn relevante aspecten; verbetering zit vooral in monitoring, onderhoudsborging en heldere verantwoordelijkheden.

Geluid en omgeving

Geluid door werkzaamheden en terreinactiviteiten is een relevant omgevingsaspect. Er zijn geen klachten geregistreerd, maar formele beoordeling/monitoring en koppeling aan compliance-eisen kan verder worden versterkt.

Calamiteiten en noodsituaties

Incidenten zoals morsingen en lekkages hebben potentieel grote impact. In de huidige status is expliciet benoemd dat vastgelegde procedures en oefeningen nog onvoldoende zijn uitgewerkt, wat in de QEMS-ontwikkeling prioriteit vraagt.

Evaluatie en actualisatie van context

Paashuis actualiseert de context en belanghebbenden periodiek, onder andere via management review, interne audits en evaluatie van stakeholders/issues.

In Q4 2025 is de contextanalyse herzien; daarbij is vooral op het onderwerp milieu bijgesteld en zijn milieuaspecten en wet- en regelgeving verder in kaart gebracht.

De verdere doorontwikkeling in 2026–2027 richt zich op het laten groeien van milieubewustzijn, het beter borgen van compliance-monitoring en het toevoegen van harde milieuprestatie-data (KPI's), zodat besluitvorming en opvolging scherper kan worden aangestuurd.